

FABRIZIO GATTI

I'm a **Graphic Designer & Photographer**

+39 328 367 2382

hello@fabriziogatti.it

06 - 01 - 1986 | Brescia - IT



“

Appassionato d'arte, di grafica, di fotografia, di design e più in generale dell'intero processo creativo che orbita attorno alla realizzazione di un prodotto. Sono un vero credente e praticante del design minimalista, semplice e pulito.

Adoro incontrare persone con interessi ed hobbies e condividere le nostre reciproche esperienze. ”



*Look at my portfolio
as freelance*

Esperienza professionale

GRAPHIC DESIGNER, WEB E SOCIAL MARKETING, SEO.

2016 - Presente

Romano BNLT - www.romanoautomobili.it

- ✓ Aggiornamento e mantenimento sito, pagine e profili social.
- ✓ Realizzazioni campagne email marketing.
- ✓ SMS e social media marketing.
- ✓ Realizzazione e cura design grafico delle campagne di tutto il front end.

GRAPHIC DESIGNER, PRE-OWNED CAR PHOTOGRAPHER, WEB E SOCIAL MARKETING, LEAD MANAGEMENT

2013-2105

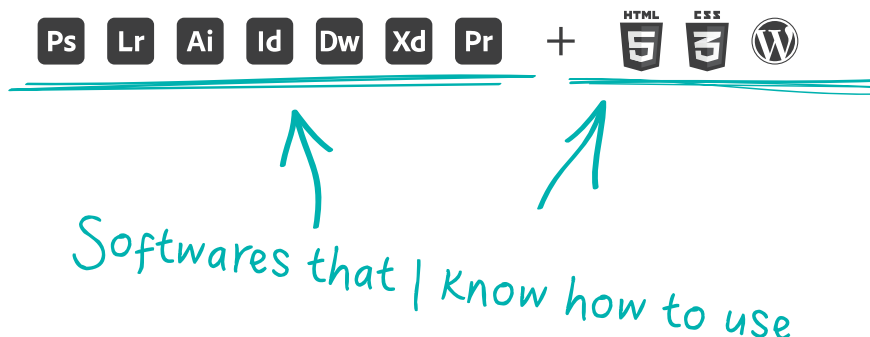
FIOLETTI SpA - www.fordfioletti.it

- ✓ Progettazione grafica dei messaggi destinati alla stampa e all'affissione, statica e dinamica.
- ✓ Ideazione del concept creativo di campagne social media marketing, e-mailing marketing ed SMS marketing.
- ✓ Cura dell'immagine aziendale sul web e realizzazione contenuti creativi destinati al sito ed ai canali Social Media.

contact: hello@fabriziogatti.it

SKILLS

Per i miei progetti utilizzo quotidianamente i principali software della Suite Adobe: [Photoshop](#), [Lightroom](#), [Illustrator](#), [Indesign](#), [Dreamweaver](#), [XD](#), [Premiere](#) e all'occorrenza anche tools open source tipo Gimp, Inkscape, Shotcut, Figma, Canva... Conosco i linguaggi [HTML5](#) e [CSS3](#) e molto spesso mi appoggio ai CMS (content management system) come [Wordpress](#) e relativi plug-in come [Elementor](#) e [WooCommerce](#).



Education

AUTOMOTIVE DIGITAL MANAGER

2016

MotorK - www.motork.io/it

Corso di formazione sulla comunicazione digitale, lead generation, e-mail marketing, realizzazione di creatività multimediali (fotografie, video, ads) per l'automotive.

FOTOGRAFIA DIGITALE & GRAPHIC DESIGN

2012

LABA - www.laba.edu/it

Oltre ad una visione tradizionale del settore creativo, la mia formazione si è concentrata verso una professionalità più integrata, culturalmente e tecnicamente preparata, consapevole ad intercettare i mutamenti e le sfide che la società pone incessantemente. Partendo da un'analisi del passato per poi orientarsi, in maniera approfondita, verso i numerosi aspetti trasversali che la completano. Giungendo ad una preparazione competitiva sul piano della creatività e della critica immaginativa nell'ambito dei molteplici linguaggi espressivi.

TECNICO DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA

2007

Istituto d'istruzione superiore statale Camillo Golgi - www.istitutogolgbrescia.edu.it

Formazione quinquennale per ricoprire ruoli operativi nei team creativi all'interno delle aziende che operano nell'ambito della progettazione grafica, dell'editoria classica ed elettronica, del brand design, del packaging design, del web design, del web marketing, dell'illustrazione, della comunicazione pubblicitaria commerciale e sociale, della videografica, dei nuovi linguaggi tecnologici della comunicazione visiva.